

Protokół 17/10/2018 z dnia 31/10/2018 wyboru oferenta
do zapytania ofertowego nr 17-2018

Dotyczy: zapytanie ofertowe nr 17-2018 w ramach poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych w ramach programu „Go to Brand” działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw osi priorytetowej 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach.

Dnia 19/10/2018r na stronie internetowej www.sumi.com.pl oraz www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl zostało opublikowane zaproszenie do składania ofert na zakup usług związanych z udziałem firmy w targach ArabHealth2018

I. Odpowiedzi na zapytanie ofertowe nadeszły firmy:

1. Holiday Tour , ul. Raclawicka 146, 02-117 Warszawa – dnia 25 .10.2018 godz. 13.39
2. Delta Tour Sp. z o.o., ul. Czerska 18, 00-732 Warszawa – dnia 29.10.2018 godz. 11.29

II. Oferty zostały złożone w terminie.

III. Porównanie ofert:

Nazwa	Ilość przyznanych punktów w kryterium cena netto (100%)
Holiday Tour	100,00
Delta Tour sp. z o.o.	97,97

IV. W oparciu o kryteria wyboru zawarte w zapytaniu ofertowym dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty:
Holiday Tour.

V. Uzasadnienie wyboru oferty:

Wybrana firmy przedstawiła ofertę z najkorzystniejszym bilansem punktowym

VI. Informacja o wynikach postępowania ofertowego zostanie umieszczona na stronie internetowej www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl oraz firmy www.sumi.com.pl.

VII. Osoby przeprowadzające postępowanie ofertowe:

1. Anna Książkowska
2. Beata Pietruszka

CZŁONEK ZARZĄDU


Krzysztof Rek

.....
Podpis / pieczęć