

Protokół 1-GTB2019 z dnia 23/09/2019 wyboru oferenta
do zapytania ofertowego nr 1-GTB2019 AH2020

Dotyczy: zapytanie ofertowe nr -GTB2019 AH2020 w ramach poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych w ramach programu „Go to Brand” działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw osi priorytetowej 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach.

Dnia 09/09/2019r na stronie internetowej www.sumi.com.pl oraz www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl zostało opublikowane zaproszenie do składania ofert na zakup usług związanych z udziałem firmy w targach Arab Health2020

I. Odpowiedzi na zapytanie ofertowe nadeszły firmy:

1. Holiday Tour, ul. Raclawicka 146, 02-117 Warszawa – dnia 17.09.2019 godz. 16,27
2. Delta Tour Sp. z o.o., ul. Czerska 18, 00-732 Warszawa – dnia 18.09.2019 godz. 10.23
3. iTravel Ireneusz Jakuć, ul. Zwycięstwa 104/7, 75-011 Koszalin – dnia 18.09.2019 godz. 11.39
4. DMC Continental Sp. z o.o. sp.k., ul. Warszawska 36, 40-010 Katowice – dnia 18.09.2019 godz. 11.47

II. Wszystkie oferty zostały złożone w terminie.

III. Porównanie ofert:

Nazwa	Ilość przyznanych punktów w kryterium cena (100%)
Holiday Tour	92,56
Delta Tour sp. z o.o.	93,71
iTravel Ireneusz Jakuć	100,00
DMC Continental Sp. z o.o. sp.k.	85,71

IV. W oparciu o kryteria wyboru zawarte w zapytaniu ofertowym dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty: iTravel Ireneusz Jakuć

V. Uzasadnienie wyboru oferty:

Wybrane firmy przedstawiły ofertę z najkorzystniejszym bilansem punktowym

VI. Informacja o wynikach postępowania ofertowego zostanie umieszczona na stronie internetowej www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl oraz firmy www.sumi.com.pl.

VII. Osoby przeprowadzające postępowanie ofertowe:

1. Anna Księżopolska

CZŁONEK ZARZĄDU


Andrzej Krzanowski

.....
Podpis / pieczęć