



**Protokół 21/07/2019 z dnia 25/07/2019 wyboru oferenta
do zapytania ofertowego nr 21-2019**

Dotyczy: zapytanie ofertowe nr 21-2019 w ramach poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych w ramach programu „Go to Brand” działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw osi priorytetowej 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach.

Dnia 16/07/2019r na stronie internetowej www.sumi.com.pl oraz www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl zostało opublikowane zaproszenie do składania ofert na zakup usług związanych z udziałem firmy w targach Medica2019

I. Odpowiedzi na zapytanie ofertowe nadesłały firmy:

1. UpHotel sp. z o.o., ul. Solna 4, 58-500 Jelenia Góra - dnia 24.07.2019 godz. 9:59
2. Rainbow Tours S.A., ul. Wysoka 5a/1, 61-810 Poznań – dnia 24.07.2019 godz. 15:09
3. Namaxa Tour Bartosz Stasiak, ul. Bł. Królowej Jadwigi 1, 70-300 Szczecin – dnia 24.07.2019 godz. 21:43
4. Orient Travel Sp. z o.o., ul. Warszawska 38, 40-010 Katowice – dnia 25.07.2019 godz. 8:51

II. Wszystkie oferty zostały złożone w terminie.

III. Porównanie ofert:

Część	Nazwa	Ilość przyznanych punktów w kryterium cena (100%)
1.	UpHOTEL Sp. z o.o.	94,59
	Rainbow Tours S.A.	100,00
	Orient Travel Sp. z o.o.	77,39
	Namaxa Tour Bartosz Stasiak	75,37
2.	UpHOTEL Sp. z o.o.	98,15
	Rainbow Tours S.A.	100,00
	Orient Travel Sp. z o.o.	95,71
	Namaxa Tour Bartosz Stasiak	67,00

IV. W oparciu o kryteria wyboru zawarte w zapytaniu ofertowym dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty:

1. Część 1: Rainbow Tours S.A.
2. Część 2: Rainbow Tours S.A.

V. Uzasadnienie wyboru oferty:

Wybrane firmy przedstawiły ofertę z najkorzystniejszym bilansem punktowym

VI. Informacja o wynikach postępowania ofertowego zostanie umieszczona na stronie internetowej www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl oraz firmy www.sumi.com.pl.

VII. Osoby przeprowadzające postępowanie ofertowe:

1. Anna Księżopolska

CZŁONEK ZARZĄDU

Podpis Księżopolski