



Protokół 22/10/2019 wyboru oferenta z dnia 02.10.2019r
do zapytania ofertowego nr 22-2019

Dotyczy: zapytanie ofertowe nr 22-2019 opublikowanego dnia 04.09.2019r w ramach poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych w ramach programu „Go to Brand” działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw osi priorytetowej 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach.

Dnia 4 września 2019r na stronie internetowej www.sumi.com.pl zostało opublikowane zaproszenie do składania ofert na zabudowę powierzchni, nabycie panelu promocyjnego i transport eksponatów na targach Medica2019

I. Odpowiedzi na zapytanie ofertowe nadeszły firmy:

1. PPH Maxpol Sp. z o.o., ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa – data wpływu 09.09.2019 godz. 13:45
2. Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań - data wpływu 16.09.2019 godz. 9:13
3. Ergoexpo Polska Sp. z o.o., ul. Gwiazdzista 62/12/2, 53-413 Wrocław - data wpływu 16.09.2019 godz. 12:27
4. Exposure Bartosz Baranowski, ul. Czerniakowska 178A/4, 00-440 Warszawa - data wpływu 16.09.2019 godz. 12:37
5. Optimo Expo System S.C., ul. Obrońców Modlina 5A, 30-733 Kraków - data wpływu 16.09.2019 godz. 13:22
6. GoExpo Marcin Abramowski, ul. Targowa 26/30 lok.119, 03-733 Warszawa - data wpływu 16.09.2019 godz. 13:50
7. P.W. Dan Expo Targi Reklama Łukasz Kadziński, Pl. Czerwca 1976r nr 2, 02-495 Warszawa – data wpływu 16.09.2019 godz. 13:51

II. Wszystkie oferty zostały złożone w terminie, nie została odrzucona żadna oferta.

III. Porównanie złożonych ofert:

Część	Nazwa	Ilość przyznanych punktów w kryterium cena netto (100%)
1.	PPH Maxpol Sp. z o.o.	32,38
	MTP Sp. z o.o.	28,25
	Ergoexpo Polska Sp. z o.o.	39,28
	Exposure	60,44
	Optimo Expo System S.C.	100,00
	GoExpo	50,37
	P.W. Dan Expo	67,00



2	PPH Maxpol Sp. z o.o.	33,33
	MTP Sp. z o.o.	18,60
	Ergoexpo Polska Sp. z o.o.	41,67
	Exposure	100,00
	Optimo Expo System S.C.	41,67
	GoExpo	25,00
	P.W. Dan Expo	31,25

3	PPH Maxpol Sp. z o.o.	22,22
	MTP Sp. z o.o.	55,80
	Ergoexpo Polska Sp. z o.o.	76,92
	Exposure	25,97
	Optimo Expo System S.C.	83,33
	GoExpo	6,67
	P.W. Dan Expo	100,00

IV. W oparciu o kryteria wyboru zawarte w zapytaniu ofertowym dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty:

Część 1: Optimo Expo System s.c. – 100 pkt

Część 2: Exposure Bartosz Baranowski – 100 pkt

Część 3: P.W. Dan Expo Targi Reklama Łukasz Kadziński – 100 pkt

V. Uzasadnienie wyboru oferty:

Wybrana została oferta firmy: Optimo Expo Systems s. c. – firma przedstawiła ofertę z najkorzystniejszym bilansem punktowym

VI. Informacja o wynikach postępowania ofertowego zostanie umieszczona na stronie internetowej firmy www.sumi.com.pl oraz

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

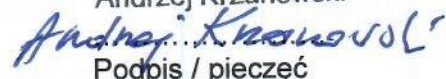
Jednocześnie informujemy, iż spełniony został warunek braku powiązań osobowych oraz kapitałowych.

VII. Osoby przeprowadzające postępowanie ofertowe:

1. Anna Księżopolska

CZŁONEK ZARZĄDU

Andrzej Krzanowski



Podpis / pieczęć