

Protokół 23/11/2019 z dnia 27/11/2019 wyboru oferenta
do zapytania ofertowego nr 23-2019

Dotyczy: zapytanie ofertowe nr 23-2019 w ramach poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych w ramach programu „Go to Brand” działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw osi priorytetowej 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach.

Dnia 8/11/2019r na stronie internetowej www.sumi.com.pl oraz www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl zostało opublikowane zaproszenie do składania ofert na zakup usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy.

- I. Odpowiedzi na zapytanie ofertowe nadeszły firmy:
1. Kompass Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Wita Stwosza 48, 02-661 Warszawa – data wpływu 15.11.2019 godz. 16:38
 2. MBF Group S.A., ul. Bysławska 82, 04-994 Warszawa – data wpływu 15.11.2019 godz. 19:37

II. Oferty zostały złożone w terminie.

III. Porównanie ofert:

lp	Nazwa	Ilość przyznanych punktów w kryterium cena netto (100%)
1.	Kompass Poland Sp z o.o.	100,00
2.	MBF Group S.A.	22,73

IV. W oparciu o kryteria wyboru zawarte w zapytaniu ofertowym dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty: Kompass Poland Sp z o.o.

V. Uzasadnienie wyboru oferty:
Wybrana firma przedstawiła ofertę z najkorzystniejszym bilansem punktowym

VI. Informacja o wynikach postępowania ofertowego zostanie umieszczona na stronie internetowej www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl oraz firmy www.sumi.com.pl.

VII. Osoby przeprowadzające postępowanie ofertowe:

1. Anna Księżopolska

CZŁONEK ZARZĄDU


Krzysztof Reki

.....
Podpis / pieczęć